



# Plan Estratégico 2021-2023



En 2021, año en que Fundación Adsis celebra su 25° aniversario, reconoce con orgullo su pasado, y enfrenta con ilusión el futuro. Con la energía que le aporta la experiencia de lo hecho, de lo aprendido a lo largo de los años. Con el compromiso de continuar llevando a cabo su misión, fiel a su identidad, sin perder el pulso de la realidad.

El contexto que vivimos es, sin duda, exigente y retador, de ahí la necesidad de enfocarse en lo esencial, orientándose a lo que verdaderamente puede abarcarse en estos tres años, conjugando criterios de necesidad y oportunidad.

El plan sintetiza el marco estratégico común, prioritario y realizable, que

tendrá diferentes concreciones en las realidades territoriales y programas de actuación de la Fundación. Un plan que se construye desde la lógica global y local, que se piensa, se revisa y actualiza conjuntamente.

En el periodo 2021-2023 la organización se orienta hacia la proyección de su cultura organizativa, reforzando el compromiso de sus equipos; la innovación social y transformación digital centrada en las personas; la mejora de su visibilidad, y la creación de alianzas para generar oportunidades.

Antonio Godoy  
**Director General**  
**Fundación Adsis**



## Misión

---

Construimos una sociedad más justa, solidaria e inclusiva en la que se acepte la diversidad como un valor y en la que cada persona pueda desarrollar su proyecto de vida. Creemos en la capacidad de cambio de cada persona y nos comprometemos con las más vulnerables desde la cercanía y el acompañamiento.

## Visión 2023

---

Fundación Adsis ha generado las condiciones necesarias para la proyección futura de su cultura organizativa en un contexto de cambio, ha fortalecido la implicación de colectivos internos, incorporado elementos de innovación social y transformación digital, y establecido alianzas para generar nuevos proyectos y una mayor sostenibilidad.

## Valores

### Centralidad de la persona

Creemos en la persona y en todo su potencial. El respeto a la dignidad humana y el apoyo al desarrollo integral de cada mujer y hombre son parte de nuestra identidad.

### Fraternidad

Promovemos la fraternidad como un estilo de relación basado en la aceptación incondicional de las personas, favoreciendo el diálogo, la confianza y el compromiso.

### Utopía transformadora

Trabajamos por un mundo sostenible, solidario y equitativo, desde la transformación social local.

### Participación

Impulsamos la corresponsabilidad de cada persona en los procesos de cambio individuales y colectivos, y las formas de colaboración basadas en el trabajo en equipo y en red.

### Igualdad

Trabajamos contra cualquier forma de discriminación o violencia, y promovemos la igualdad de oportunidades y de trato entre mujeres y hombres en todos los ámbitos.

### Transparencia

Mostramos lo que somos y hacemos, comunicando con claridad lo relevante de nuestra actividad y gestión.



## Línea estratégica 1: **Proyección futura de la cultura Adsis**

---



### *Objetivo general*

Generar las condiciones necesarias para la proyección futura de la cultura organizativa en el contexto de relevo generacional iniciado en la Fundación, reforzando aspectos clave como la identidad, la razón de ser y el estilo de actuación, así como la motivación e implicación de los equipos de personas contratadas y voluntarias.

### *Objetivos específicos*

- 1.1 Potenciar acciones y espacios para la transmisión de la misión y los valores organizativos con personas trabajadoras y voluntarias de la Fundación.
- 1.2 Promover la implicación del voluntariado en los proyectos, articulando planes específicos por zonas y programas.



## *Línea estratégica 2:* **Innovación social y transformación digital centrada en las personas**

---



### *Objetivo general*

Impulsar procesos de innovación y adecuación a nuevos contextos, necesidades y potencialidades, mediante una mayor implicación de las personas destinatarias, la transformación digital y la mejora de los procesos de evaluación de proyectos.

### *Objetivos específicos*

2.1 Favorecer la implicación de las personas destinatarias en el diseño y evaluación de proyectos y servicios otorgándoles mayor papel como protagonistas.

2.2 Impulsar el proceso de transformación digital de la organización.



## **Línea estratégica 3: Proyección externa y relaciones con el entorno**

---



### *Objetivo general*

Emprender actuaciones para mejorar significativamente la visibilidad y el posicionamiento público de la Fundación, e incrementar las oportunidades para establecer relaciones y alianzas con otras organizaciones.

### *Objetivos específicos*

3.1 Potenciar la visibilidad pública de Fundación Adsis en el ámbito global y local, como organización de acción social, educación, cooperación al desarrollo y de comercio justo.

3.2 Incrementar las relaciones y alianzas con organizaciones del Tercer Sector y con empresas, para potenciar los proyectos actuales y favorecer la creación de nuevas oportunidades.

# Plan Anual de Actuación

Este Plan Estratégico se hará operativo a través del Plan Anual de Actuación de Fundación Adsis, aplicándose en todas sus áreas de actividad y gestión:

## Programas de menores y jóvenes:

- Educación
- Formación y empleo
- Centros de acogida
- Educación en valores
- Prevención de tecnoadicciones

## Programa de personas con adicciones

## Programa de personas privadas y exprivadas de libertad

## Programas de personas adultas:

- Inserción laboral
- Inserción social
- Mujeres

## Programa de personas migrantes

## Programa de cooperación al desarrollo

## Comercio Justo – EquiMercado

## Servicios Generales de la fundación



Plan Estratégico aprobado por el patronato de Fundación Adsis el 13 de abril de 2021.

[www.fundacionadsis.org](http://www.fundacionadsis.org)