

[Portada](#)[Aragón](#)[Opinión](#)[Cartas al director](#)[Cultura y Sociedad](#)[Cartelera Aragonesa](#)[Nacional](#)

NOTICIAS

6.10.2009.

Fundación Adsis elabora una propuesta didáctica audiovisual sobre Comercio Justo para sensibilizar a estudiantes de 3º de la ESO a 1º de Bachillerato

Por: Redacción

El material incluye tres documentales y una guía didáctica en castellano, catalán y euskera y fomenta a través de diferentes actividades prácticas la participación de alumnos y profesores para la comprensión y sensibilización del Comercio Justo



0 comentarios

Fundación Adsis elabora una propuesta didáctica audiovisual sobre Comercio Justo para sensibilizar a estudiantes de 3º de la ESO a 1º de Bachillerato

“Tres miradas sobre el Comercio Justo” es una propuesta didáctica elaborada por **Fundación Adsis**. El objetivo de este material pedagógico es dar a conocer y sensibilizar de la importancia que tiene el Comercio Justo para el desarrollo económico y social de los países del Sur a los chicos y chicas que estudian tercero de la ESO hasta primero de Bachillerato.

La serie está compuesta por tres documentales, que ponen rostro y muestran una realidad concreta, realizados en torno a tres cooperativas de Comercio Justo en Ecuador, y de una guía didáctica que se presenta en castellano, catalán y euskera. El material está pensado como una secuencia donde cada unidad enfoca un aspecto del Comercio Justo. Las actividades prácticas que se proponen en cada una ocupan aproximadamente una hora, de forma que se pueden llevar a cabo dentro del tiempo que se dedica a una asignatura. Cada profesor encontrará en “Tres miradas sobre el Comercio Justo”, una manera diferente de aproximarse a esta temática ya que es un material pensado para desarrollarlo a medida. La herramienta, eminentemente práctica, ayuda a los alumnos y profesores a través de diferentes actividades participativas a una fácil comprensión y sensibilización sobre el Comercio Justo.

La primera unidad presenta qué es el Comercio Justo. El visionado del vídeo “Los paneleros del paraíso” narra la vida de los cultivadores de panela biológica de El Paraíso (azúcar de caña sin refinar). La fundación de la cooperativa COPROPAP consiguió que un grupo de agricultores sobrevivieran a la bajada drástica de precios de la panela en los años 90. Ellos narran cómo gracias al Comercio Justo reciben un mejor salario, generan trabajo en la zona y pueden contribuir a mejorar su comunidad.

La segunda unidad ayuda a reflexionar sobre el papel de las mujeres en las experiencias de Comercio Justo. El documental “Las chicas dulces”, que ha sido galardonado con el Premio al mejor documental social Barcelona Visual Sound y Seleccionado en el Festival de Cine de Pamplona, cuenta la historia de siete mujeres que forman la

alta boletines baja

búsqueda avanzada

Seleccione autor

Buscar

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Octubre 2009



Últimos comentarios

Daos cuenta, votantes del PSOE...

Me comentó frid que había que ...

Gracias, Javier, magnífico cor...

Extraordinario artículo, amigo...

Federico: Sobra "Clemente Ferr...

Últimos autores

Federico Rodríguez de Rivera

María del Carmen Antoja

Jesús Domingo

Manuel de la Hera

Javier Peña

Clemente Ferrer

Jesús Salamanca

Josep Esteve Rico Soborg

David del Fresno

Mirando el Horizonte

Juan Pablo Sánchez Vicedo

Fran Castarlenas

Neofato

Madrid, 17 de octubre a las 17h:
MANIFESTACIÓN
Reserva aquí tu plaza de autobús y conoce todos los datos de la nueva movilización por el Derecho a Vivir
<http://17o.derechoavivir.org>

cooperativa de mermeladas de Santo Domingo de los Colorados. Se trata de un claro ejemplo de cómo gracias a la cooperativa, estas mujeres han tenido una alternativa de trabajo al hogar, mejorando su situación económica, de autoestima y de valoración personal.

En la tercera y última unidad se cierra la propuesta hablando de la relevancia de la eliminación de los intermediarios y cómo el Comercio Justo da importancia a la formación de sus trabajadores. “Las pepas de oro” muestra las diferencias entre el comercio tradicional y el comercio justo y de cómo éstas pueden generar desigualdades sociales. Las reglas injustas del comercio tradicional, el enriquecimiento de los intermediarios, repercute en sueldos mínimos para los pequeños productores del cacao que los condenan a la pobreza.

“Tres miradas sobre el Comercio Justo” (3 DVD más la guía didáctica) puede adquirirse llamando al teléfono 902 367 665 o escribiendo a comunicacion@fundacionadsis.org. Su precio es de 30 euros (IVA incluido) + 6 euros de gastos de envío.

Cuenta con la colaboración de El Gobierno de Navarra, el Ayuntamiento de Pamplona, la Diputación de Valladolid, el Ayuntamiento de Bilbao y el Ayuntamiento de San Sebastián.

Fundación Adsis es una entidad sin ánimo de lucro que desde hace más de 40 años trabaja para que las personas en riesgo de exclusión social encuentren oportunidades para desarrollarse personal y profesionalmente. **Fundación Adsis** trabaja principalmente junto a los jóvenes, puesto que cree que su desarrollo personal y profesional permitirá construir una sociedad más justa y solidaria, y ofrecerá un futuro mejor para todos y todas. Esta labor la llevamos a cabo a través de programas educativos y de formación profesional, educación en valores, sensibilización social y cooperación al desarrollo. **Fundación Adsis** trabaja en 25 centros situados en 12 provincias españolas y en 6 países de Latinoamérica.

FOTOS -

